

2017

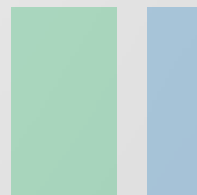
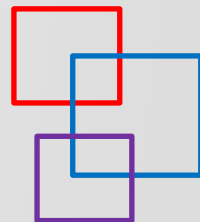
「匠」創業計畫提案

—— 新人文、創藝巧思、國際會展 ——



前言

「匠」是由3位有創業理想的新鮮人共同籌組的新創公司
發現台灣傳統長凳未能隨著歲月而與時俱進
因此創造一種新時代文化形象的長凳
新台灣家俱意象的長條凳-「對話，長凳」
結合天然木材、創藝巧思、組裝便利、知識社群的互動
讓消費者零距離接觸台灣傳統新文化



目錄



1

企業簡介

2

市場分析

3

行銷策略

4

財務資訊

5

未來展望

01

企業簡介

- 公司簡介
- 公司組織架構圖
- 營運模式



企業簡介

5

公司簡介

企業名稱

- 匠

新創產品

- 「對話，長凳」

企業願景

- 希望台灣傳統新文化能隨著歲月與時俱進

企業使命

- 提供不僅實用且兼具台灣傳統新文化的「對話，長凳」

讓消費者零距離接觸台灣傳統新文化



企業簡介

公司組織架構圖

6

正職成員

一人

- 負責社群網路管理

一人

- 負責物流配送
- 管理公司財務

一人

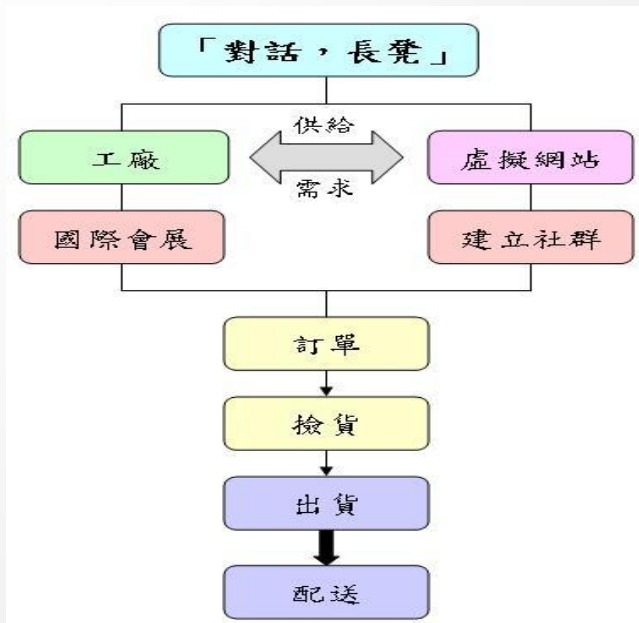
- 負責國際會展

企業組織規劃完善



企業簡介

營運模式



工廠與虛擬網站直接做結合



企業辦事效率加

02

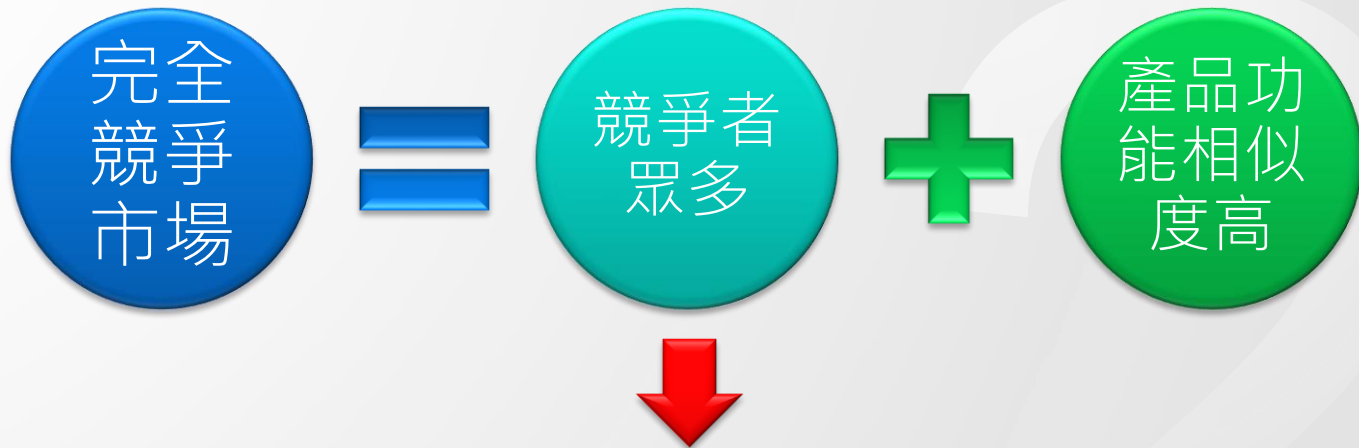
市場分析

- 市場特性與規模
- 消費者需求分析
- 產品與服務計畫
- **SWOT**分析



市場分析 9

市場特性與規模



廠商間的競爭能力無法反映於價格

利用消費者之忠誠度來確保產品市場佔有率



市場分析

10

消費者需求分析



消費者指數變動，**成長5.93%**



消費者購買能力增加

消費者意識抬頭



重視個人品味
居家生活空間之佈置

本產品將傳統結合現代融入傢俱，創造新感受

滿足消費者之需求



市場分析 11

產品與服務計畫



產品功能完善-乘坐，跨步、翹腳

打破現代設計機能主義限制

提供消費者無限的空間意境想像
-公共空間或居家空間

使消費者體驗台灣傳統與現代之巧妙結合



市場分析

12

SWOT分析

- 企業組織規劃完善
- 高服務品質
- 產品功能多樣化
- 行銷策略規劃完備

- 新創公司
- 知名度不足
- 企業成員較少
- 創業資金較少

SWOT

- 消費者重視個人品味
- 消費者重視居家生活空間之佈置

- 競爭者眾多
- 產品功能相似度高

03

行銷策略

- 目標市場
- 目標市場人口統計
- 產品創新設計
- **STP**分析
- 行銷策略**4P**



行銷策略 14

目標市場

產品設計概念

- 新穎，期盼能推廣台灣傳統新文化



目標客群

- 具有經濟能力、重視品味且具有消費傢俱之可能性的族群

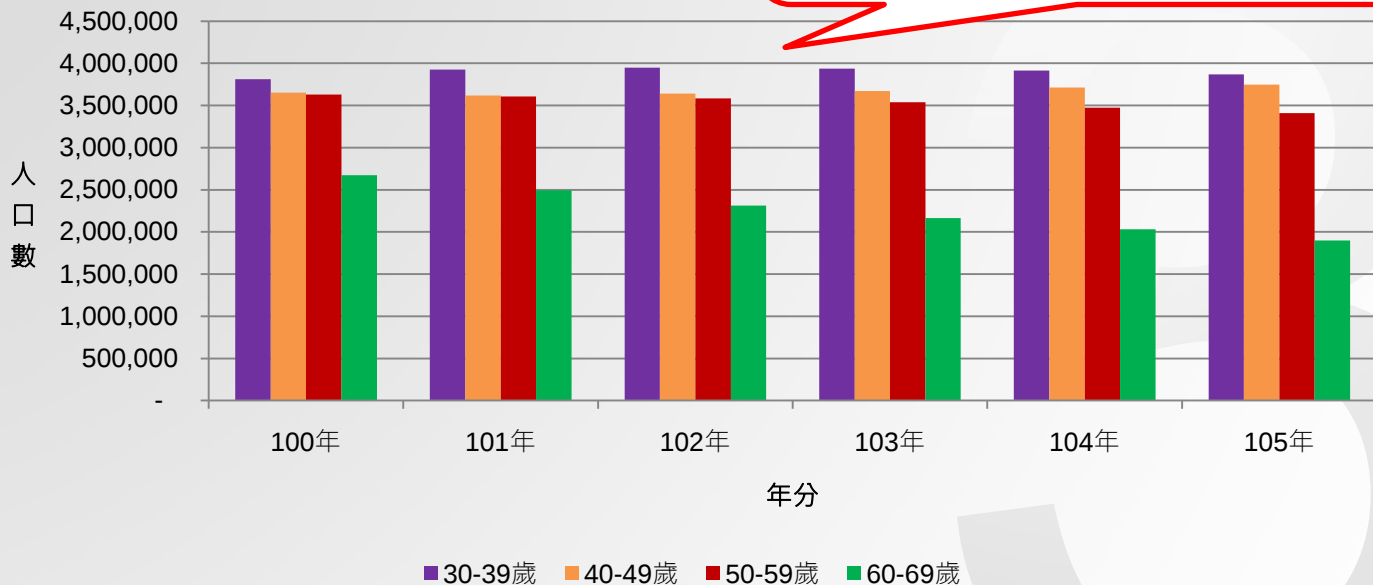
鎖定目標客群，擴大銷售量



行銷策略 15

目標市場人口統計

以30-39歲為居多且平穩成長
60-69歲逐年下降



消費族群逐年穩定成長



行銷策略

16

產品創新設計

產品設計創新

- 結合古典與現代的創藝巧思，利用天然木材以榫卯組裝

附加服務的創新

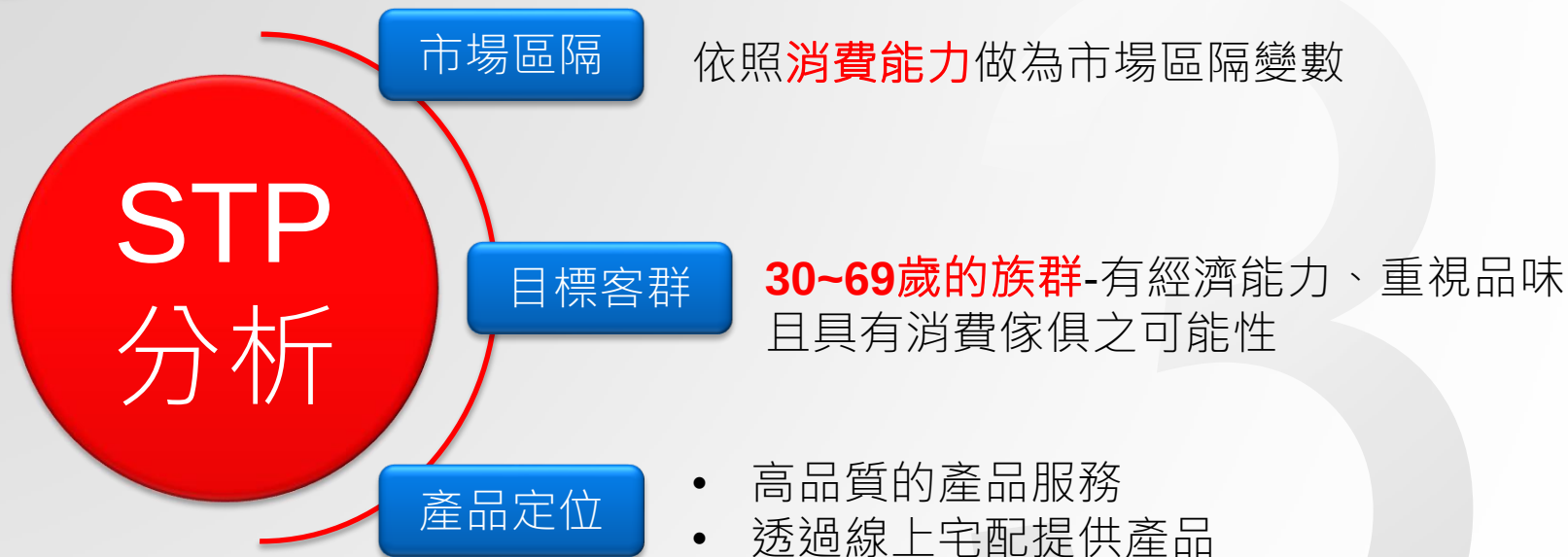
- 提供線上訂單，依顧客需求進行客製化設計
- 建置知識社群，提供經驗分享及交流

企業將陸續推出新產品之設計



行銷策略 17

STP分析



穩固產品在消費者心中的定位



行銷策略 18

行銷策略4P

- 核心產品-便利服務、知識社群
- 有形產品-展示行銷、訂購宅配
- 附加產品-線上訂單、產品客製化



- 10萬/張-採高價榨脂定價法

- VIP會員制
- 網路行銷
- 建置網路討論區

- 國際會展展示行銷
- 虛擬商店-電子商務網站

拓展公司的知名度與客源

04

財務資訊

- 未來3年之預估損益表
- 損益兩平圖
- 營收模式



財務資訊 20

未來3年之預估損益表

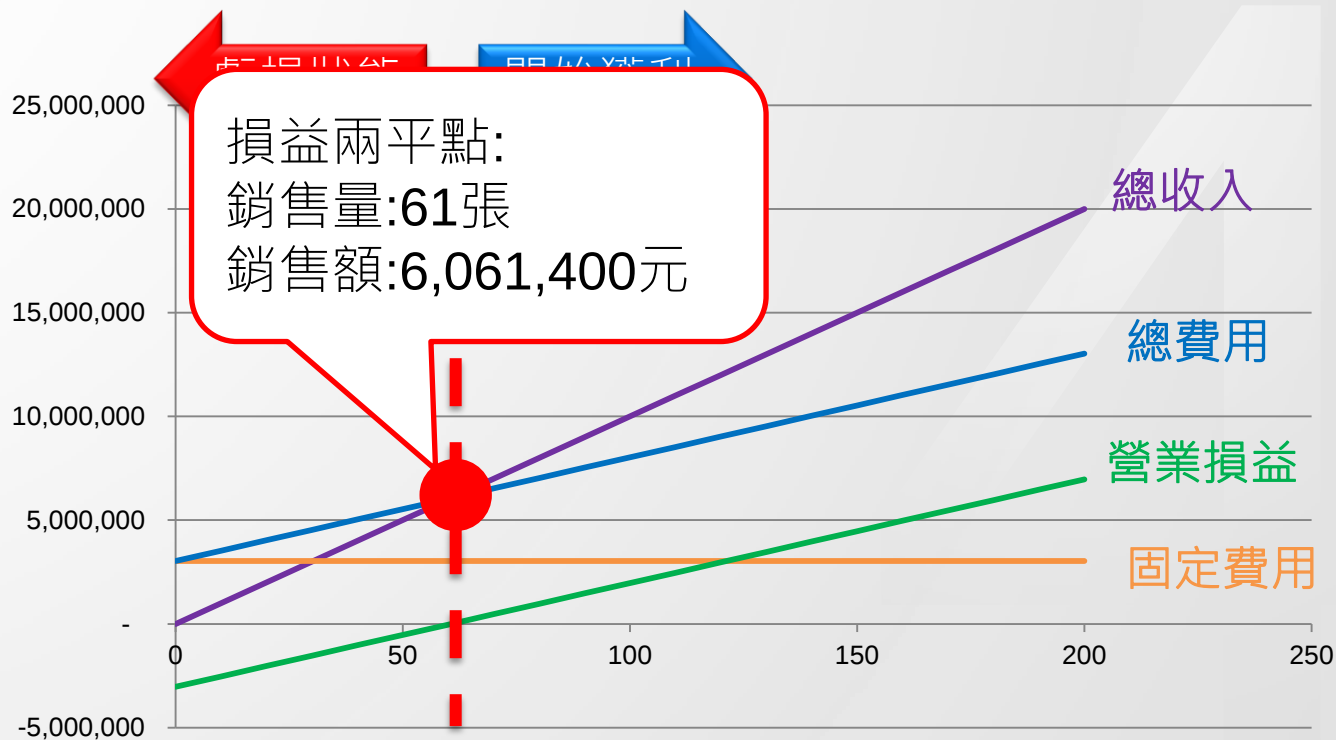
	第一年	第二年	第三年
營業收入	6,000,000	6,600,000	7,200,000
營業成本	3,000,000	3,300,000	3,600,000
營業毛利	3,000,000	3,300,000	3,600,000
營業費用	3,030,700	3,030,700	3,030,700
稅前淨利	(30,700)	269,300	569,300
所得稅費用	0	45,781	96,781
稅後淨利	(30,700)	223,519	472,519

第二年轉虧為盈遞增開始獲利



財務資訊 21

損益兩平圖





財務資訊 22

營收模式



展示行銷收入為主要收入

05

未來展望

- 企業未來發展



未來展望

24

企業未來發展

新人文、創意巧思、國際會展

打破現代
設計機能
主義限制

發揚台灣
傳統新文
化之概念

結合工藝
精神與人
文對話

企業持續成長



「匠」創業計畫提案

—— 新人文、創藝巧思、國際會展 ——

小投資、大獲利

期待你的投資